



Jennifer Bick
Bachelor of Science Medieninformatik

KONTAKT Buntentorsteinweg 1-3
28201 Bremen

Email: jennifer.bick@onlinehome.de
Portfolio: www.jennifer-bick.de

ÜBER MICH

Geburtsdatum: 05/11/1984 in Magdeburg
Familienstand: glücklich vergeben



AUSBILDUNG

08/2001–07/2004
Berufsbildende Schulen Quedlinburg
Abschluss: Abitur | Note 1.9 (LK Deutsch)

10/2004–09/2008
Studium Hochschule Harz, Wernigerode
Fachrichtung: Medieninformatik
Abschluss: B.Sc. Medieninformatik | Note: 2.0

BERUFS- ERFAHRUNG

09/2009–08/2014
hmmh multimediahaus AG, Bremen - Junior Art Director

Aufgaben:

Entwicklung und Umsetzung von digitalen Gestaltungskonzepten für Bestandskunden und Pitches, Web- und Interface-Design, Frontendentwicklung (HTML, CSS, SASS), Design und Umsetzung von Bannerkampagnen, Erstellung von Flash-Applikationen, Kundenkontakt, Contentproduktion für Online-Shops

Wichtigste Kunden:

Tchibo, Eppendorf, Thomas Sabo, Parador, LR

Wichtigste Kundenprojekte:

Tchibo

Laufzeit: 3 Jahre / Team: 12 Grafiker / Position: Grafiker, Teamkoordinator

Aufgaben:

Wöchentliche Gestaltung der Themenwelten von tchibo.de sowie deren internationalen Mandanten, Organisation und Koordination des Tagesgeschäftes im Team, Kundenkontakt, Kunden- und Team-Schulungen

LR Health & Beauty Systems

Laufzeit: 6 Monate / Team: 3 Entwickler, 1 Grafiker / Position: Grafiker

Aufgaben:

Designerstellung von 7 Seitentypen für responsiven Online-Shop, aktive Mitarbeit im Frontend zur Entwicklung eines Prozesses im interdisziplinärem Team, bei dem das Design des Shops gleich im Browser umgesetzt wird

seit 03/2013

Kritzeltierchen und Mehr - Kleinunternehmerin

Aufgaben:

Illustration, Design und Umsetzung von Printartikeln (Postkarten, Aufkleber, Button, Notizbücher)

03/2009–09/2009

Gruner & Jahr AG & Co KG, Hamburg - Grafikpraktikum

Aufgaben:

Erstellung von Werbemitteln (Anzeigen, Image-Broschüre), Logoentwicklung, Website-Design, Layout von Zeitschriften-Seiten der Gala und GEO international

10/2008–02/2009

Zoch GmbH, München - Grafikdesignerin

Aufgaben:

Erstellung von Werbemitteln und POS-Material (Flyer, Anzeigen, Kataloge, Messepräsentationsmaterial, Gewinnspiele), Messe-Design, Produkt-Design, Spielregel-Design, Website-Design und Contentpflege, Schaufenster-Dekoration

09/2007–09/2008

Zoch GmbH, München - Grafikpraktikum

KENNTNISSE

Web-, Interface- und Printdesign Photoshop, Illustrator, InDesign, Responsive Design, Lightroom	Webentwicklung HTML, CSS, SASS, Responsive Design	Multimedia Flash	
	Illustration/Papercraft	Audio/Video After Effects & Avid Grundkenntnisse	Social Media Facebook-Aktionen
	Sprachen Deutsch: Muttersprache Englisch: gut	Online Marketing Bannerkampagnen	

ZERTIFIKATE

(Weiterbildungsprogramm
hmmh academy)

Kommunikationscamp

Kommunikation, Gesprächsführung, Wahrnehmung, Feedback, Persönlicher Ausdruck

Kundenpräsentation

Techniken für wirkungsvolle Selbst- und Angebotspräsentation, Reflexion der inneren Haltung

Photoshop für Webdesigner


Neue Funktionen u. Techniken, Planung, Konzeption und Gestaltung von responsiven Websites

Praxistraining grafisches Webdesign in Photoshop

Website Usability, responsive Webdesign, Webdesign-Techniken, Photoshop und CSS3

Design meets Code

HTML/CSS Basics, Layout- und Gestaltungstechniken, Tools für Webdesigner, Design im Browser



Bremen, den 01/09/2014